

## FICHE PROJET AGRICULTURE URBAINE

L'agriculture urbaine prend des formes multiples, au service de fonctions très diverses. Cette série de portraits présente des exemples de fermes urbaines professionnelles franciliennes. Ces fiches sont destinées aux porteurs de projets pour apporter une vue d'ensemble des principales caractéristiques et des dimensions à prendre en compte pour la mise en œuvre d'un projet d'agriculture urbaine.

# NATURE URBAINE (NU-PARIS)

Cette ferme maraîchère installée en toiture d'immeuble combine une activité de production hors-sol avec des activités d'accueil à la ferme destinées aux entreprises et au grand public. L'ambition est de faire de cette ferme urbaine un modèle en matière de production responsable et de sensibilisation. Il s'agit d'installer une végétalisation productive pour organiser une forme de résilience environnementale et économique de la ville de demain.



## PROFIL

### CONCEPTION DU PROJET

Conception par les entreprises Agripolis Organics SAS et Cultures en Ville SARL

### EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

Deux entreprises expérimentées en agriculture urbaine avec de nombreux projets mis en place en Île-de-France :

- Agripolis : Installation d'une dizaine de fermes urbaines en toiture en région parisienne et une ferme urbaine à Bordeaux au sein d'un projet immobilier.
- Cultures en Ville : conception et animation de plusieurs potagers d'entreprises dont un démonstrateur d'agriculture urbaine à la maison de la RATP, et installation et gestion de la ferme urbaine Suzanne sur la toiture d'un centre sportif à Paris.

### LOCALISATION DE LA FERME

Paris (15<sup>e</sup> arrondissement)

### CONTEXTE D'IMPLANTATION

Installée sur la toiture-terrasse du Pavillon 6 de Paris Expo - Porte de Versailles, la ferme urbaine est issue d'un appel d'offre de la Ville de Paris et son opérateur VIPARIS dans le cadre d'un programme de modernisation des pavillons et d'amélioration de l'impact environnemental du parc.

### NATURE DU FONCIER

Toiture d'immeuble

### ZONAGE PLU

Zone urbaine de grands services urbains (UGSU)

### TYPE DE PROJET

Ferme urbaine multifonctionnelle sur toiture

## MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

### STATUT JURIDIQUE

SAS

### ANNÉE DE CREATION

2019

### PROPRIÉTÉ DU FONCIER

VIPARIS SAS (gestionnaire de sites d'exposition, de salons et de congrès)

### CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation auprès de VIPARIS

## MODÈLE ÉCONOMIQUE

### ACTIVITÉS

#### PRODUCTION AGRICOLE

Maraîchage diversifié, fruits

#### TRANSFORMATION

Confitures, sauces, chutneys et pickles

#### SERVICES

- Organisation d'événements d'entreprise dans la serre événementielle de NU-Paris
- Location de carrés potagers à l'année avec les conseils de l'équipe maraîchère
- Visites de la ferme et ateliers pédagogiques (cueillette, découverte de l'hydroponie, bouturage des végétaux...)

#### AUTRES ACTIVITÉS

Expérimentations et recherche en agronomie pour développer la gamme de fruits et légumes ; Démarche R&D en continue en vue d'améliorer l'ensemble des processus de production.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

- Activités événementielles : 50%
- Vente de la production de la ferme : 40%
- Autre : 10%

#### ASPECTS FINANCIERS

#### BUDGET D'INVESTISSEMENT

220 000 € HT

#### FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Fonds d'investissement (FAMM Group) ; Fonds d'intervention pour la ville (FIV) ; Prêts bancaires (BNP Paribas, La NEF) ; Investisseurs privés (« business angels ») ; Financement participatif (Campagne Miimosa)

## ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- 2016 Appel d'offre de la Ville de Paris et son opérateur VIPARIS pour un projet de ferme urbaine remporté par Agripolis et Cultures en Ville
- 2019 Travaux d'installation de la ferme
- 2020 Ouverture de la ferme urbaine, première saison de culture
- 2023 Reprise de l'entreprise par le groupe FAMM ; Diversification de l'activité à travers le développement d'une offre de produits transformés

## PRODUCTION AGRICOLE

### SURFACE

Toiture d'une surface de 14 000 m<sup>2</sup> dont une zone de production opérationnelle de 5000 m<sup>2</sup> aménagée en 2023 (soit 36 % de la surface totale), avec 696 colonnes et 1428 gouttières de culture. Objectif à terme de l'aménagement : 1832 colonnes et 3540 gouttières de culture.

### ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

3 salariés à temps plein (1 responsable maraicher, 1 maraîchère-animatrice et 1 chargée de projet), 2 saisonniers, plus des stagiaires.

### TYPES DE PRODUCTION

Une quarantaine d'espèces de légumes, fraises, aromatiques, fleurs comestibles.



### SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Deux techniques :

- Hydroponie : culture horizontale en gouttières, avec des sacs de substrat en fibre de coco.
- Aéroponie : culture verticale en colonnes, avec des îlots en bambou supportant les colonnes suspendues. Les plantes poussent dans des pot paniers avec de l'eau qui percole dans chaque colonne depuis son sommet grâce à une pompe qui fonctionne par intermittences.

Dans les deux systèmes, l'eau d'irrigation est chargée de nutriments (fertirrigation) et circule en circuit fermé. Un plan de protection des cultures est élaboré avec des produits phytosanitaires autorisés en agriculture biologique. L'installation ne requiert pas de fixation, percement ou modification de la surface du toit et le système est démontable.

Les carrés de culture en location : des bacs d'1 m<sup>2</sup> avec des couches en lasagne (déchets verts, compost, substrat champignonnière).

### CONDITIONS DE PRODUCTION

Toiture avec un bon ensoleillement mais avec une forte exposition à la chaleur et au vent. Ce dernier permet néanmoins une bonne aération donc moins de maladies dans les cultures. La culture hors-sol et en toiture d'immeuble permet d'éviter les problématiques liés à la pollution des sols urbains.

### MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Systèmes d'aéroponie (colonnes) et d'hydroponie (gouttières) avec un système de support développé sur mesure par l'entreprise ; station de fertilisation (gestion avec un logiciel informatique permettant de maîtriser précisément la quantité de produit nutritif utilisé) ; irrigation goutte à goutte dans les carrés de culture ; un séchoir pour valoriser les plantes en tisanes ; un espace de stockage réfrigéré.

Les carrés parisiens : bacs de culture fabriqués par l'entreprise Cultures En Ville ; système d'irrigation en goutte à goutte ; outils de jardinage pour les abonnés.



## CAPACITÉ DE PRODUCTION

La saison de culture s'étend sur 8 mois, représentant 12 tonnes de produits / par an.

## MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Installation de bandes enherbées entre les ilots et de deux ruches ; les déchets verts issus des cultures sont valorisés en compost et utilisés dans les carrés de culture ; irrigation en circuit fermé permet une économie en eau (une réduction d'environ 90% la consommation en eau) ; livraison à pied des produits auprès des clients locaux.

## COMMERCIALISATION

En 2023, NU-Paris a souhaité adapter sa stratégie commerciale, privilégiant une clientèle professionnelle à la suite du constat que la vente directe auprès des particuliers n'était pas adaptée compte tenu du lieu d'implantation de la ferme au sein du Parc des Expositions et la difficulté d'accès pour le public.

## MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe auprès de professionnels, distribution en circuit court (ex : Box du Grand Paris).

## CLIENTS

Restaurants et hôtels situés à proximité (livraison à pied et à vélo), Sodexo, un magasin Intermarché (via un grossiste).

## ÉCOSYSTEME

### PARTENAIRES

VIPARIS (foncier) ; la mairie de Vanves (location de carrés cultures, visites pédagogiques avec les scolaires) ; l'entreprise Les Alchimistes (valorisation des déchets verts de la ferme) ; l'association ReBelle (transformation alimentaire) ; les associations d'insertion Action & Transition et Esperem (participation des salariés aux activités de la ferme et lieu de formation)

### LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Lien avec des établissements de formation agricole pour accueillir et former des stagiaires sur la ferme.

### COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE NU-PARIS

Site internet : [www.nu-paris.com](http://www.nu-paris.com)

Mail : [contact@nu-paris.com](mailto:contact@nu-paris.com)

Instagram : [@natureurbaine\\_paris](https://www.instagram.com/natureurbaine_paris)

LinkedIn / Facebook : [NU-Paris](https://www.facebook.com/NU-Paris)



## RETOUR D'EXPÉRIENCE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

Adaptation des choix des légumes par rapport aux demandes des restaurateurs (ex : production de mini-légumes racines possible grâce au substrat de coco). L'activité diversifiée de la ferme urbaine permet d'assurer une meilleure stabilité financière.

### DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Etant installée en toiture d'un pavillon, la visibilité de la ferme urbaine depuis la rue est limitée, et nécessite un renforcement des actions de communication pour encourager le public à se rendre à la ferme. La commercialisation est également dépendante de l'affluence des restaurants à proximité. La maintenance et le renouvellement des infrastructures.

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Poursuivre l'installation progressive de la ferme pour accroître les zones opérationnelles de production avant d'envisager le développement d'autres fermes en France. Diversification de la distribution avec la vente de produits transformés.

## Chambre d'Agriculture de Région Île-de-France - Pôle agriculture urbaine

Découvrez notre offre d'accompagnement et nos ressources utiles pour vos projets d'agriculture urbaine : <https://idf.chambre-agriculture.fr/produire-innover/agriculture-urbaine/>

CONTACT : Tara BUSHE, Conseillère agriculture urbaine [tara.bushe@idf.chambagri.fr](mailto:tara.bushe@idf.chambagri.fr) 07 54 38 92 79